**SISTUR**

A atividade turística é composta por diferentes elementos que juntos contribuem para o funcionamento do município como um todo.

Segundo Mario Beni,pode-se dizer que o SISTUR,tem como função:

*Organizar o plano de estudos da atividade de Turismo, levando em consideração a necessidade, há muito tempo demonstrado nas obras teóricas e pesquisas publicadas em diversos países, de fundamentar as hipóteses de trabalho, justificar posturas e princípios científicos, aperfeiçoar e padronizar conceitos e definições, e consolidar condutas de investigação para instrumentar análisese ampliar a pesquisa,com a consequente descoberta e desenvolvimento de novas áreas de conhecimento em Turismo.*

SISTUR DE PIRACAIA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| SUPERESTRUTURA: Ordenação Jurídica – Administrativa:  Conselho Municipal do Turismo, Secretária do Turismo e Plano Diretor. | | |
| **OFERTA**  **I – ORIGINAL OU DIFERENCIAL**   * NATURAIS * CULTURAIS   P R OD U Ç Ã O   * ARTIFICAIS   II – AGREGADA/ TÉCNICO   * TRANSPORTE * HOSPEDAGEM * A&B   I+II= PRODUTO TURÍSTICO  INFRA ESTRUTURA | **MERCADO**  **ENCONTRO ENTRE O FORNECEDOR E O MERCADO** | **DEMANDA**  I **– VARIÁVEIS ENDÔGENAS**  **Área de Captação do Consumidor** (**origem daviagem):**  C O N S U M O  Normalmente turistas de grandes cidades em busca de descanso;  **- Meios de Transporte utilizados na viagem:**  Ônibus;  Veículo próprio;  - **Tempo de Permanência:**  Finais de Semana;  Feriados Prolongados;  Períodos de Férias (Janeiro, Julho e Dezembro);  - **Atividade de Recreação:**  Turismo de Aventura;  Turismo Ecológico;  Turismo Esportivo;  Turismo Religioso;  Festas Típicas;  - **Motivações, Preferências e Necessidades do fluxo:**  Os turistas principalmente são motivados pelo descanso da cidade tranquila;  Preferem ficar em casas de veraneio e usufruem de alguns restaurantes da cidade e vão aos principais pontos turísticos;  - **Frequência da Visita:**  Duas vezes por mês fora do período de férias;  - **Estrutura de Gastos do Consumidor**:  A cidade possui um baixo custo para quem a visita, apesar de se adequar aos visitantes de classes mais altas que querem algo um pouco mais sofisticado;  **2. VARIÁVEIS EXÓGENAS**  **- Estratificação socioeconômica do fluxo turístico na área receptora:**  Sexo: Masculino e Feminino (não há dados de porcentagem de gênero);  Renda pessoal: Acima de 05 Salários mínimos;  Ocupação principal: Empresários;  Grau de Instrução: Nível universitário;  **I – BÁSICA DE ACESSO:**  Rod. Fernão Dias Distância: 90,6 Tempo: 1hora e 25 minutos.  D.Pedro e Jan Antonin Bata.  **II – BÁSICO URBANO:**  ÁGUA, COLETA DE ESGOTO, COLETA DE LIXO. |

Fonte: [www.seade.gov.br/proceitos/perfil/perfilmunestado.phd](http://www.seade.gov.br/proceitos/perfil/perfilmunestado.phd).