**SISTUR**

A atividade turística é composta por diferentes elementos que juntos contribuem para o funcionamento do município como um todo.

Segundo Mario Beni,pode-se dizer que o SISTUR,tem como função:

*Organizar o plano de estudos da atividade de Turismo, levando em consideração a necessidade, há muito tempo demonstrado nas obras teóricas e pesquisas publicadas em diversos países, de fundamentar as hipóteses de trabalho, justificar posturas e princípios científicos, aperfeiçoar e padronizar conceitos e definições, e consolidar condutas de investigação para instrumentar análisese ampliar a pesquisa,com a consequente descoberta e desenvolvimento de novas áreas de conhecimento em Turismo.*

SISTUR DE PIRACAIA

|  |
| --- |
|  SUPERESTRUTURA: Ordenação Jurídica – Administrativa: Conselho Municipal do Turismo, Secretária do Turismo e Plano Diretor.  |
| **OFERTA** **I – ORIGINAL OU DIFERENCIAL*** NATURAIS
* CULTURAIS

PRODUÇÃO* ARTIFICAIS

II – AGREGADA/ TÉCNICO* TRANSPORTE
* HOSPEDAGEM
* A&B

I+II= PRODUTO TURÍSTICO INFRA ESTRUTURA | **MERCADO** **ENCONTRO ENTRE O FORNECEDOR E O MERCADO** | **DEMANDA**I **– VARIÁVEIS ENDÔGENAS** **Área de Captação do Consumidor** (**origem daviagem):**CONSUMONormalmente turistas de grandes cidades em busca de descanso;**- Meios de Transporte utilizados na viagem:**Ônibus;Veículo próprio;- **Tempo de Permanência:**Finais de Semana;Feriados Prolongados;Períodos de Férias (Janeiro, Julho e Dezembro);- **Atividade de Recreação:**Turismo de Aventura;Turismo Ecológico;Turismo Esportivo;Turismo Religioso;Festas Típicas;- **Motivações, Preferências e Necessidades do fluxo:**Os turistas principalmente são motivados pelo descanso da cidade tranquila;Preferem ficar em casas de veraneio e usufruem de alguns restaurantes da cidade e vão aos principais pontos turísticos;- **Frequência da Visita:**Duas vezes por mês fora do período de férias;- **Estrutura de Gastos do Consumidor**:A cidade possui um baixo custo para quem a visita, apesar de se adequar aos visitantes de classes mais altas que querem algo um pouco mais sofisticado;**2. VARIÁVEIS EXÓGENAS****- Estratificação socioeconômica do fluxo turístico na área receptora:**Sexo: Masculino e Feminino (não há dados de porcentagem de gênero);Renda pessoal: Acima de 05 Salários mínimos;Ocupação principal: Empresários;Grau de Instrução: Nível universitário;**I – BÁSICA DE ACESSO:** Rod. Fernão DiasDistância: 90,6Tempo: 1hora e 25 minutos. D.Pedro e Jan Antonin Bata. **II – BÁSICO URBANO:**ÁGUA, COLETA DE ESGOTO, COLETA DE LIXO. |

Fonte: [www.seade.gov.br/proceitos/perfil/perfilmunestado.phd](http://www.seade.gov.br/proceitos/perfil/perfilmunestado.phd).